

## **Edukacja na rzecz marki. Czy prywatne muzeum pszczelarskie może być interesującym przykładem dla Lasów Państwowych?**

**Witold Ciechanowicz**

Apilandia koło Wadowic, to niewielkie, ale nowoczesne muzeum pszczelarskie. Utworzył je największy producent sprzętu pszczelarskiego w Polsce. Obiekt doskonale wpisuje się w trend edukacji na rzecz marki. Jednocześnie wielkość obiektu i jego charakter przypomina doskonale funkcjonujący ośrodek edukacji w Lasach Państwowych. Podobieństwo to i oczywiste różnice rodzą pytania o przyszłość leśnej edukacji.