

## MAZURSKI TRAKT KONNY JAKO PRZYKŁAD SZLAKU KONNEGO POWSTAŁEGO Z INICJATYWY STOWARZYSZENIA

**Paweł Szyszko**

### Streszczenie

Mazurski Trakt Konny powstał z inicjatywy Związku Stowarzyszeń na Rzecz Rozwoju Gmin Północnego Obszaru Wielkich Jezior Mazurskich. Celem MTK jest poszerzenie oferty gospodarstw agroturystycznych, stadnin i pensjonatów oraz ich promocję przez turystykę konną. W założeniu miało powstać opracowanie zawierające propozycje kilkugodzinnych i kilkudniowych wycieczek w siodle. Ta oferta została skonsultowana z właścicielami gospodarstw agroturystycznych i właścicielami gruntów (głównie z nadleśnictw), po których trakt konny miał przebiegać. Podczas spotkania został ustanowiony wstępny przebieg trasy i jej oznakowanie. Projekt ten przyczynił się do powstania mapy promocyjnej gdzie były oznaczone wszystkie trasy i lokalizacje gospodarstw agroturystycznych. Tablice informacyjne zostały umieszczone we wszystkich uczęszczanych miejscach. Projekt ten może być nadal rozwijany ze względu na jego doskonałą lokalizację oraz możliwość tworzenia nowych gospodarstw agroturystycznych, poszerzenie i promocję istniejącej już oferty.

**Słowa kluczowe:** turystyka konna, szlaki konne, Nadleśnictwo, organizacje pozarządowe

### MASURIAN HORSE ROUTE AS THE EXAMPLE OF THE EQUESTRIAN TRAIL ESTABLISHED FROM INITIATIVE OF AN ASSOCIATION

### Abstract

Masurian Horse Route was established from initiative of Federation of Association in favor of Development of Northern Community of Great Area of Masurian Lake. Creation of MHR had on its purpose activation and development of local farms by full usage of natural value, landscape and cultural heritage in popularizing horse tourism. An offer of a few hours and a few days horse rallies was elaborated for this purpose. This offer was consulted with owners of agro touristic farms and owners of grounds (mainly with Forestry Inspectorate), where the horse route is supposed to run. During meetings preliminary course of routes and marking policy were established. This project has contributed to establishment of promoting map where all routes and localization of rest-farms were marked. Information boards were placed in all popular places. This project can be still developed because of its great localization and possibility of creating new rest-farms, widen and propagation of existing offer.

**Key words:** equestrian tourism, horse routes, Forest Inspectorate, non-governmental organizations

Projekt o nazwie „Mazurski Trakt Konny” (MTK) powstał z inicjatywy Związku Stowarzyszeń na Rzecz Rozwoju Gmin Północnego Obszaru Wielkich Jezior Mazurskich. Organizacja ta w skrócie używa nazwy Lokalna Grupa Działania 9 (LGD 9). LGD 9 jest organizacją pozarządową sku-

# MAZURSKI TRAKT KONNY



#### PARTNERZY PROJEKTU:



Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Fundacja Programów Pomocy dla Rolnictwa

Projekt „Pilotażowy Program LEADER+” Schemat II jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej i budżetu państwa w ramach Działania 2.7. SPO „Restrukturyzacja i modernizacja sektora żywnościowego oraz rozwój obszarów wiejskich”

Projektodawca:

Związek Stowarzyszeń na Rzecz Rozwoju Gmin Północnego Obszaru Wielkich Jezior Mazurskich (LGD 9)  
ul. Portowa 2/3, 11-600 Węgorzewo, tel. 087 427 06 17, biuro@mazurylgd9.pl, www.mazurylgd9.pl

Ryc. 1. Oznakowanie MTK  
Fig. 1. Marking of MHR

piającą samorządy gmin, na których terenie działa, przedsiębiorców oraz inne instytucje. Celem Związku jest propagowanie zasad zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, m.in. poprzez realizację Zintegrowanej Strategii Rozwoju Gmin Północnego Obszaru Wielkich Jezior Mazurskich, promocję obszarów wiejskich, mobilizowanie ludności do aktywnego udziału w procesie rozwoju obszarów wiejskich oraz upowszechnienie i wymiana informacji o inicjatywach związanych z aktywnością ludności na obszarach wiejskich. Celem MTK jest poszerzenie oferty gospodarstw agroturystycznych, stadnin i pensjonatów oraz ich promocję przez turystykę konną. Sieć szlaków ma umożliwić konną turystykę pomiędzy często znacznie oddalonymi ośrodkami. W założeniu miało powstać opracowanie zawierające propozycje kilkugodzinnych i kilkudniowych wycieczek w siodle. Zebrane informacje o ofercie gospodarstw, propozycje przebiegu szlaków oraz poglądowa mapa miały tworzyć do folder promocyjny. Zebrane informacje o ofercie gospodarstw, propozycje przebiegu szlaków oraz poglądowa mapa miały tworzyć folder promocyjny.

W celu osiągnięcia zamierzonych efektów LGD 9 zorganizowało cykl spotkań poświęconych zasadom działania tego typu obiektów w kraju. Przedstawiono na nich idee funkcjonowania oraz możliwe sposoby wykorzystania miejscowych walorów turystycznych. Omówiono sposoby użytkowania pod kątem możliwości istniejących ośrodków jeździeckich. Podczas prezentacji zainteresowane osoby przedstawiały swoje oczekiwania lub ewentualne doświadczenia w tym zakresie. Wymiana doświadczeń służyła lepszemu zrozumieniu oczekiwań trzech grup: potencjalnych użytkowników, podmiotów udostępniających swoje grunty jak np. Nadleśnictwa oraz LGD 9 jako organizatorowi tego projektu. Pomocnym okazało się opracowanie pt. „Turystyka konna w nadleśnictwie”. W trakcie trwania szkoleń przedstawiono podstawowe przepisy prawne obowiązujące w tym zakresie (m.in. Ustawa o lasach). Ważnym zaganiem było opracowanie rozpoznawalnego znaku który, służył by do oznakowania traktu w terenie. W celu pełnego rozpoznania oferty turystycznej jaką dysponują poszczególne ośrodki wykonano ankietę dotyczącą możliwych usług oferowanych na trasie. Zebrane informacje w przyszłości miały posłużyć do wydania folderu promocyjnego z opisem gospodarstw i oferowanych przez nie atrakcji turystycznych. Integralną częścią projektu było ustalenie przebiegu tras gdzie można poruszać się konno. Uczestnicy spotkań mając najlepsze rozeznanie w terenie sami zaproponowali ich przebieg. Wiele dróg prowadziło przez tereny leśne co zgodnie z wymogiem Ustawy o lasach wymaga uzyskania zgody nadleśniczego. W tym celu przedstawiciele nadleśnictw poproszono o zaakceptowanie lub niezbędną korektę proponowanej trasy.

Efektom pracy jest powstanie Mazurskiego Traktu Konnego. Obejmuje on swoim zasięgiem wszystkie gminy należące do LGD 9. Pokrywa się to z obszarem działania 4 nadleśnictw: Srokowo, Borki, Czerwony Dwór i Giżycko, leżących na terenie RDLP Olsztyn i Białystok. W projekcie wzięło udział blisko 30 gospodarstw agroturystycznych, stadnin i pensjonatów. Dysponują one ok. 170 końmi z czego 100 może być użytkowana pod siodłem. Przeznaczono dla nich ponad 140 km traktów konnych biegnących w urozmaiconym terenie. Turyści poruszający się konno mogą podróżować przez tereny leśne, wykorzystywane rolniczo lub brzegiem jezior. Na swojej drodze do dyspozycji mają obiekty turystyczne podmiotów biorących udział w projekcie. Do oznakowania traktu (ryc. 1.) zdecydowano się użyć plastikowej tabliczki z naniesioną stylizowaną podkową, nazwą traktu, herbami gmin przez, które prowadzi MTK oraz logo instytucji finansujących projekt. Zebrane informacje z ankiet pozwoliły wydać folder w postaci mapy promującej szlak. Oprócz mapy z naniesionymi konnymi traktami zawiera dane gospodarstw, ich ofertę oraz krótki opis atrakcji turystycznych. Poza miejscami godnymi zobaczenia z końskiego grzbietu zawarto kontekst historyczno-kulturowy hodowli koni w tym regionie. W miastach powiatowych ustawiono tablice informujące o istnieniu MTK. Główne prace nad MTK zakończono wiosną 2008 roku. Należy jed-

nak zauważyć że pomimo włożonego dużego nakładu pracy ze wszystkich stron nie udało się zaakceptować regulaminu obowiązującego użytkowników na terenach leśnych. Mimo to dostępne są drogi publiczne, a na wjazd do lasu wymagana jest zgoda Nadleśniczego. MTK jest projektem rozwojowym. Dla polepszenia funkcjonowania powinny powstać jeszcze miejsca popasowe dla koni gdzie mogą odpocząć ludzie i zwierzęta. Niezbędne jest lepsze oznakowanie tak by nawet uczestnicy nie znający terenu mogli się w nim poruszać (ryc. 1). Potrzebna jest dalsza szeroka promocja, szlak jest bowiem otwarty dla wszystkich chętnych a jego użytkowanie jest bezpłatne. Wszystko to jest uzależnione od zainteresowania rozwojem miejscowych podmiotów i dostępnych środków przeznaczonych na ten cel. Istnienie traktu ma charakter regionalny. Nie jest znany w całym kraju, a istniejące ośrodki jeździeckie mają ograniczone możliwości jego reklamy dlatego niewiele wzrosło natężenie ruchu. Niemniej jednak trakt w istotny sposób poszerza ofertę gospodarstw co daje się już zauważyć w ilości składanych zapytań dotyczących jego istnienia. Obecność tego typu przedsięwzięcia znalazła odbicie w filmie reklamującym region LGD 9. Ma zostać również uwzględniony w powstającym krajowym informatorze dotyczącym turystyki konnej. Dzięki zaangażowaniu Nadleśnictw mają zostać udostępnione tereny leśne. Będzie to wkład leśników w promocję i rozwój regionalny (Kucina 2006). Działania takie sprzyjają pozytywnemu odbiorowi przez społeczeństwo. Jest to również przykład jak wielofunkcyjne leśnictwo nawet pośrednio może oddziaływać na inne gałęzie gospodarki w tym przypadku turystykę.

### Literatura

- Kucina W. 2006. Turystyka konna w nadleśnictwie. Ośrodek Rozwojowo-wdrożeniowy Lasów Państwowych. Bedoń.
- Bidzińska G., Ratajczyk E., Szostak A. 2007. Leśnictwo stymulatorem rozwoju regionalnego. Centrum Informacyjne Lasów Państwowych. Warszawa
- Kołodziejaska R., Niedzwiezky N. 1998. Materiały z polsko-niemieckiego seminarium „Turystyka przyjazna środowisku”, Wydawnictwo Lubuskiego Klubu Przyrodników, Świebodzin.
- Ustawa o lasach, Dz.U. 1991 Nr 101 poz. 444.
- [www.gizycko.turystyka.pl](http://www.gizycko.turystyka.pl)

**Paweł Szyszko**  
Nadleśnictwo Suwałki  
[skierkip@wp.pl](mailto:skierkip@wp.pl)